

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS & PERFIL DO LEITOR



Jornal do Comércio

O jornal de economia e negócios do RS

O Perfil do Leitor do Jornal do Comércio

Há 90 anos, o Jornal do Comércio está presente na vida das pessoas que tomam as decisões no Rio Grande do Sul. Sempre inovando, o JC, hoje, atua em todas as plataformas de mídia: no impresso e nas plataformas digitais – site e redes sociais.

O JC é pioneiro na cobertura econômica no Rio Grande do Sul. Fundado em 25 de maio de 1933 por Jenor Cardoso Jarros e Zaida Jayme Jarros, começou com o nome de Consultor do Commercio, quando informava aos atacadistas da época sobre a entrada de produtos no porto da Capital.

Gradativamente, o jornal foi evoluindo e ampliando seu noticiário econômico, tornando-se diário e assumindo o nome de Jornal do Comércio. Com uma equipe composta por jornalistas especializados e um time com diversos colunistas, a principal marca do JC é a credibilidade. Políticos e empresários reconhecem a imparcialidade e objetividade do jornal, construída e solidificada ao longo de nove décadas de informações sérias e aprofundadas.

Os conteúdos produzidos pela redação impactam não apenas o Rio Grande do Sul, já que muitas vezes as notícias repercutem nacionalmente.

Além da informação de credibilidade, o JC mantém equipes de marketing e vendas estão sempre conectadas para oferecer ao mercado as melhores soluções em produção de conteúdo multimídia.

Atualmente, dezenas de empresários e personalidades utilizam o JC para expor suas opiniões, tornando o veículo uma ponte importante entre o mercado e o público.

Multiplicação de leitores

O JC é uma ferramenta utilizada no ambiente de trabalho, como um meio de auxílio na tomada de decisão e atualização do mercado, **mais da metade dos exemplares impressos são lidos por 2 pessoas ou mais.** Para 72% dos entrevistados, o JC é a primeira fonte de notícias do dia.



JORNAL DO COMÉRCIO: O JORNAL DE QUEM DECIDE

A cada 10 leitores, 6 atuam em posição de liderança ou têm autonomia na tomada de decisões profissionais. **78% dos leitores avaliam os conteúdos como muito bons ou excelentes.**

Classe Social

O Jornal do Comércio atinge várias faixas de renda: no impresso 55% dos leitores têm ganhos acima de R\$ 7 mil, já no digital o percentual é de 63%.

Escolaridade

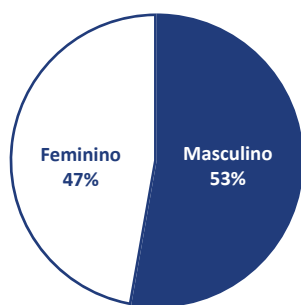
83% dos leitores possuem ensino superior em andamento ou completo, sendo 39% destes com pós graduação.

Atividades

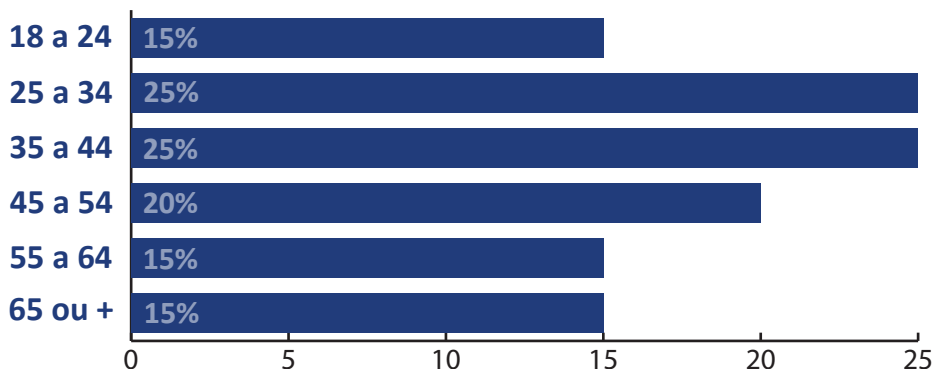


Dados Demográficos

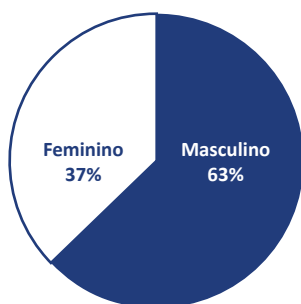
JC digital



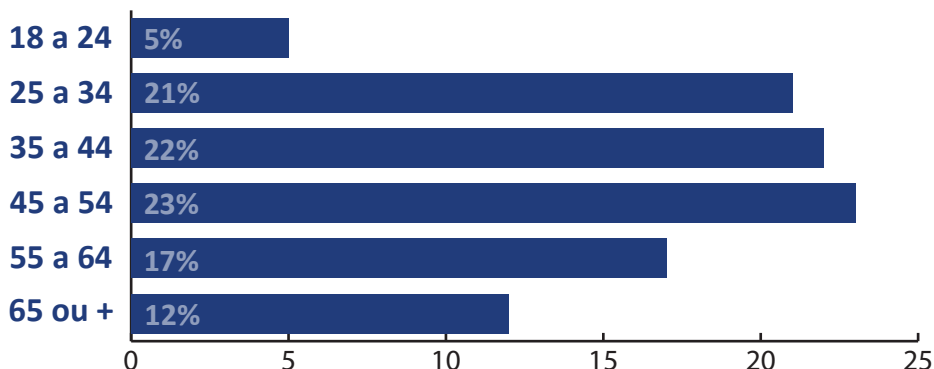
Gênero



JC impresso



Gênero



Conteúdos preferidos dos leitores

ECONOMIA

COLUNISTAS

POLÍTICA

CADERNOS ESPECIAIS

GERAÇÃO E

Opinião e percepção

Para 99% dos entrevistados, **o JC se destaca por sua credibilidade**, tanto no meio impresso quanto no digital. Na pesquisa, as seguintes características se destacaram como qualidades atribuídas ao Jornal do Comércio: **Imparcialidade, credibilidade, conteúdos exclusivos e fácil leitura.**

Núcleo-i
Núcleo de conteúdo interativo

O Núcleo-i é uma área de projetos especiais do JC para as marcas que querem abrir novas possibilidades de formatos, combinações de canais e conteúdos para conectar e gerar negócios através de branded content. A qualidade e a credibilidade do Jornal do Comércio garantem que este público, com alto poder de influência e compra, tenha experiências memoráveis com resultados para sua marca e seus negócios.

Conexões de Negócios

Uma extensão dos conteúdos do JC para além do impresso e do digital, que proporciona aos leitores a experiência de troca de informações e debate em eventos exclusivos. Isso gera discussões mais aprofundadas e conteúdos diferenciados, que circulam em nossos canais e permitem às marcas se conectarem de maneira mais eficiente com o público qualificado do Jornal do Comércio.

Potencial dos canais do JC

Qualidade e credibilidade.

Audiência qualificada.

+10 milhões de visualizações no site.

O JC está ativo diariamente em todas as principais redes sociais. Com um grande foco em conteúdos em formato de vídeo, aumentamos a quantidade de postagens orgânicas no Instagram. **A meta é levar a informação com credibilidade e imparcialidade para o nosso leitor em qualquer meio em que ele estiver.**



Conteúdos Especializados

O Jornal do Comércio é referência em conteúdos especializados. Ao longo do ano, publica diversos cadernos especiais e promove coberturas de assuntos específicos. É o **único veículo do Rio Grande do Sul** a compilar todos os investimentos realizados no Estado através do **Investômetro**, além de ter uma coluna exclusiva sobre Direito, no **Jornal da Lei**. Conta, ainda, com espaços fixos sobre **varejo, empreendedorismo, carros, agronegócios**, entre outros.



O JCast tem como objetivo levar os nossos conteúdos sérios e de credibilidade para novos formatos e plataformas, expandindo as possibilidades de as pessoas consumirem informação de qualidade. Com equipe, espaço e equipamento exclusivos, o projeto está sendo montado para ser o núcleo audiovisual dentro do Jornal do Comércio. Serão produzidas diversas séries em vídeocast que abordarão conteúdos exclusivos e especializados. Conhecimento capaz de impulsionar a transformação, e que estará disponível em todas as nossas plataformas e redes sociais.

Novo Site

O Jornal do Comércio lançou, no mês de novembro de 2023, seu novo site. Agora o portal está mais dinâmico e com uma capa que abriga maior diversidade de assuntos. As editorias de Economia, Política, Esportes, Cultura, Geral e GeraçãoE têm espaços fixos na capa, ampliando a exibição dos conteúdos produzidos pelo JC. O novo layout passou a valorizar ainda mais a autoria dos conteúdos exclusivos, com fotos e informações sobre os repórteres, editores e colunistas.

A reformulação foi projetada baseada no **feedback dos usuários** e nas últimas tendências em UI e UX. Essas mudanças têm como objetivo proporcionar aos leitores uma experiência mais agradável, intuitiva e eficiente. Ele também se adapta a smartphones, tablets e computadores, garantindo fácil acesso em qualquer lugar e momento. Após a implementação da nova capa, o número de acessos **aumentou em média 20%** comparado ao mesmo período do ano anterior.



Colunistas

Leitura dinâmica e inovadora, comentada por um time seleto de colunistas que são referência tanto no cenário local como nacional. São espaços de destaque para sua marca estar ao lado de nomes de credibilidade que fazem a diferença no dia a dia das pessoas. Todos os colunistas contam com Hotsites exclusivos no site do JC e compartilhamento de seus conteúdos em **todos os canais digitais**.



Começo de Conversa - Fernando Albrecht

Com humor e irreverência, a página 3 traz as principais notícias sobre assuntos variados do RS.



Crítica de Teatro - Antonio Hohlfeldt

O palco para comentários, críticas e novidades sobre o teatro no caderno Viver.



Minuto Varejo - Patrícia Comunello

O Minuto Varejo foca a informação essencial para quem atua no comércio e consumidores, todos em busca de oportunidades e soluções e ferramentas que se fundem no físico e no digital.



Crítica de Cinema - Hélio Nascimento

O melhor crítico de cinema do RS traz resenhas, comentários, lançamentos e destaques no caderno Viver.



Pensar a Cidade - Bruna Suptitz

Espaço de reflexão sobre urbanismo, planejamento e o futuro das cidades. Legislação, boas práticas e novos projetos em pauta.



Mercado Digital - Patrícia Knebel

Ecosistemas de inovação, tendências globais para os negócios, marketing digital, as tecnologias que são os pilares da transformação digital e todas as novidades que impactam o comportamento dos consumidores e o futuro das empresas e das cidades.



Espaço Vital - Marco Antônio Birnfeld

Fonte de consulta dos leitores do JC sobre a movimentação do meio jurídico e empresarial.



Olha Só - Ivan Mattos

Lifestyle e colunismo social, cobertura de clubes e eventos de uma maneira leve e descontraída no caderno Viver.



Automotor - Vinícius Ferlauto

Novidades, tecnologias e os lançamentos do mercado automotivo no Rio Grande do Sul e no Brasil.



Visão de Mercado - João Satt

Análise sobre estratégia e gestão, com a leitura aprofundada de tendências para o mercado em diferentes setores.



Palavra do Leitor - Paula Sória

Um espaço democrático e inclusivo à disposição do público em um jornal que tem raízes com sua cidade e seu Estado, que pesquisa e noticia tudo aquilo que interessa a seus leitores



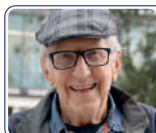
Repórter Brasília - Edgar Lisboa

O retrato dos bastidores do poder e suas principais notícias em Brasília na Editoria de Política.



Empresários & CIA - Osni Machado

Empresas, produtos, serviços, empresários de sucesso e os diferenciais de mercado que geram negócios no caderno Empresas & Negócios.



Observador - Affonso Ritter

Os mais importantes fatos econômicos e empresariais da atualidade avaliados por todos os ângulos.



Olhar da Fé - Dom Jaime Spengler

A coluna tem publicação exclusiva na versão online. Todas as quintas-feiras, Dom Jaime Spengler, arcebispo de Porto Alegre, ou um dos bispos auxiliares trazem a visão do sagrado sobre temas importantes para a sociedade.



Jaime Cimenti - Livros

Os lançamentos e os acontecimentos literários e culturais no Estado, no caderno Viver.

Opinião Econômica

Produzido por grandes nomes do jornalismo no RS.



BERNARDO ESTEVES

Doutor em economia por Yale, foi professor da London School of Economics (2004-2010) e é professor titular da FGV EESP.



SOLANGE SROUR

Economista-chefe de Brasil do banco Credit Suisse. É mestre em economia pela PUC-Rio.



SAMUEL PESSOA

Pesquisador do Instituto Brasileiro de Economia (FGV) e sócio da consultoria Relianc.



CIDA BENTO

Diretora-executiva do Ceert (Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades)



CECILIA MACHADO

Economista, professora da Escola Brasileira de Economia e Finanças da FGV



MARCOS MENDES

Pesquisador associado do Insper e autor de Por Que É Difícil Fazer Reformas Econômicas no Brasil?

Cadernos semanais

Imprescindíveis para o cotidiano do leitor que busca informação aprofundada do mercado para sua tomada de decisão. Espaços de destaque para comunicação direta com público altamente qualificado.



Segunda-feira

Empresas e negócios

O caderno retrata economia e negócios em profundidade, abordando diferentes setores e assuntos: agronegócio, varejo, finanças, gestão, investimentos, mercado, RH, responsabilidade social, sustentabilidade e tecnologia. Entrevistas exclusivas apresentam as ideias e o trabalho de executivos de destaque.



Terça-feira

JC Logística

Trata dos principais assuntos que estão em discussão no setor de logística. Abrange temas como transportes de passageiros e cargas em todas as esferas: rodoviária, hidroviária, ferroviária e aérea. Apresenta reportagens sobre o que há de mais moderno em tecnologias no setor.



Quarta-feira

JC Contabilidade

Conteúdo especializado da área, com seções variadas sobre legislação, economia, finanças, tributos, papel do contador na gestão empresarial, agenda fiscal e mercado de trabalho dos profissionais da contabilidade.



Quinta-feira

GeraçãoE

Canal multimídia de empreendedorismo, com novos conteúdos no site diariamente. Um produto de alto impacto econômico e social por dar visibilidade e fomentar negócios no RS.



Sexta-feira

Viver

Uma grande reportagem cultural sobre diferentes assuntos e personagens da cultura no Rio Grande do Sul. Perfis e abordagens aprofundadas sobre música, literatura, cinema, artes plásticas e arquitetura. Críticas especializadas de teatro, livros, cinema e gastronomia. Dicas da agenda cultural e tendências no cenário do mundo das artes.



Segunda a Sexta-feira

Publicidade Legal

O 2º Caderno é fonte de diversos dados financeiros das empresas do Estado. O lugar certo para as empresas que buscam confiança e tradição publicarem atas, avisos, balanços, comunicados aos acionistas, convocações e editais.

Cadernos especiais

Estes especiais tratam de temas do momento, que impactam nos negócios, e nas projeções do desenvolvimento da cadeia produtiva gaúcha, acompanham a movimentação de todos os setores, sempre se renovando e buscando atualizar os leitores do Jornal do Comércio



EXPODIRETO - MARÇO

Cobertura completa nos multicanais do JC com sua equipe trabalhando diretamente da feira. O conteúdo diário retrata a grande feira do agronegócio em Não-Me-Toque. Um evento que reúne as marcas e os influenciadores desse mercado.



MARCAS DE QUEM DECIDE - ABRIL

O único estudo de marcas do RS que investiga e mostra de forma abrangente o comportamento das marcas mais lembradas e preferidas para os gestores de negócios. Traz os resultados e as análises dos setores pesquisados, a cobertura completa do evento e entrega dos certificados.



VINHOS & ESPUMANTES - MAIO

Esse especial, que serve como guia, com reportagens sobre os espumantes e os vinhos produzidos no Estado, as vinícolas gaúchas que oferecem produtos diferenciados, os eventos na Região dos Vinhedos e muitas dicas para combinar bebida e gastronomia.



DIA DA INDÚSTRIA - MAIO

No dia 25 O JC comemora seu aniversário de 90 anos e lança caderno especial Dia da Indústria, que aborda o desempenho da economia gaúcha inserida no mercado brasileiro. Os diversos setores ganham destaque por meio de reportagens especiais sobre o momento atual do Estado e as perspectivas para o ano.



MEIO AMBIENTE / ESG - JUNHO

Cobertura completa nos multicanais do JC com sua equipe trabalhando diretamente da feira. O conteúdo diário retrata a grande feira do agronegócio em Não-Me-Toque. Um evento que reúne as marcas e os influenciadores desse mercado.



COMÉRCIO - JULHO

O único estudo de marcas do RS que investiga e mostra de forma abrangente o comportamento das marcas mais lembradas e preferidas para os gestores de negócios. Traz os resultados e as análises dos setores pesquisados, a cobertura completa do evento e entrega dos certificados.



COOPERATIVISMO - JULHO

Esse especial, que serve como guia, com reportagens sobre os espumantes e os vinhos produzidos no Estado, as vinícolas gaúchas que oferecem produtos diferenciados, os eventos na Região dos Vinhedos e muitas dicas para combinar bebida e gastronomia.



CONSTRUÇÃO CIVIL - AGOSTO

No dia 25 O JC comemora seu aniversário de 90 anos e lança caderno especial Dia da Indústria, que aborda o desempenho da economia gaúcha inserida no mercado brasileiro. Os diversos setores ganham destaque por meio de reportagens especiais sobre o momento atual do Estado e as perspectivas para o ano.



EXPOINTER - AGOSTO

Cobertura completa nos multicanais do JC com sua equipe trabalhando diretamente da feira. O conteúdo diário retrata a grande feira do agronegócio em Não-Me-Toque. Um evento que reúne as marcas e os influenciadores desse mercado.



SEGUROS & PREVIDÊNCIA - SETEMBRO

O único estudo de marcas do RS que investiga e mostra de forma abrangente o comportamento das marcas mais lembradas e preferidas para os gestores de negócios. Traz os resultados e as análises dos setores pesquisados, a cobertura completa do evento e entrega dos certificados.



DIA DO MÉDICO - OUTUBRO

Esse especial, que serve como guia, com reportagens sobre os espumantes e os vinhos produzidos no Estado, as vinícolas gaúchas que oferecem produtos diferenciados, os eventos na Região dos Vinhedos e muitas dicas para combinar bebida e gastronomia.



ANUÁRIO DE INVESTIMENTOS - DEZEMBRO

No dia 25 O JC comemora seu aniversário de 90 anos e lança caderno especial Dia da Indústria, que aborda o desempenho da economia gaúcha inserida no mercado brasileiro. Os diversos setores ganham destaque por meio de reportagens especiais sobre o momento atual do Estado e as perspectivas para o ano.



PERSPECTIVAS - DEZEMBRO

Esse especial, que serve como guia, com reportagens sobre os espumantes e os vinhos produzidos no Estado, as vinícolas gaúchas que oferecem produtos diferenciados, os eventos na Região dos Vinhedos e muitas dicas para combinar bebida e gastronomia.

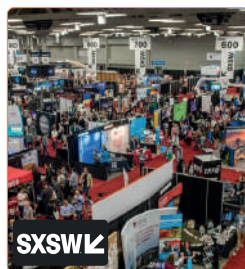
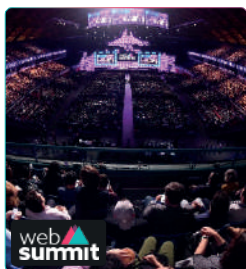


MAPA ECONÔMICO DO RS

Para celebrar os 90 anos de circulação do Jornal do Comércio, completados em 2023, criamos um mapeamento que apresenta as características geográficas, culturais, econômicas e históricas do Rio Grande do Sul. A proposta é identificar os vários territórios que formam os 497 municípios gaúchos a partir do levantamento de informações, entrevistas e eventos regionais. O material é apresentado em cinco ou seis cadernos com reportagens especializadas ao longo do ano.

Coberturas Internacionais

Ao longo de todo ano o JC realiza coberturas internacionais dos maiores eventos de negócios do mundo. Nossos repórteres atualizam a edição impressa e todos os canais digitais do jornal diretamente do local: NRF (Nova Iorque), SIAL (Paris), Hannover Messe (Hannover), Web Summit (Lisboa), SXSW (Austin) além de outras coberturas especiais na China e nos Estados Unidos



Marcas de Quem Decide - Referência do mercado

O Marcas de Quem Decide alcança 26 anos medindo as marcas mais lembradas e preferidas dos gestores de negócios do Rio Grande do Sul. A pesquisa é reconhecida no mercado por sua credibilidade e seu público formador de opinião, sendo a única que investiga o posicionamento das marcas na lembrança e na preferência dos líderes gaúchos.

Os resultados e as análises dos setores pesquisados são divulgados com exclusividade no evento de entrega dos certificados e no especial impresso e online. O especial é fonte de consulta para profissionais do mercado durante o ano todo. Um instrumento valioso de dados, ideias e reflexões sobre o mundo das marcas.



Mapa Econômico do RS

O projeto, que marcou os 90 anos do JC, dividiu o RS em 5 regiões. Ao decorrer do ano, foi realizado um evento em cada área, reunindo lideranças políticas e empresariais locais para debater seus avanços, potencialidades e desafios. A partir de cada evento, foi produzido um caderno especial com conteúdo exclusivo, que foi publicado em todas as nossas plataformas.

